



COMMUNIQUE DE PRESSE – 17 septembre 2025

BILAN TOURISTIQUE – ETE 2025 DANS L'AIN

Un été stable, mais marqué par une consommation sous tension

À retenir

Avec 4,4 millions de nuitées enregistrées entre juin et août 2025, l'Ain confirme sa capacité de résilience dans un contexte national contrasté. Les professionnels du tourisme se disent globalement satisfaits (72%, soit +9 points par rapport à la moyenne régionale), mais soulignent une baisse des dépenses des visiteurs, en particulier dans la restauration. Ce secteur a connu une double difficulté, heureusement moins profonde qu'au niveau national : une fréquentation en recul et un panier moyen en baisse, reflet d'arbitrages budgétaires de la clientèle.

Une fréquentation régulière, portée par juillet

Le démarrage de saison, marqué par un mois de juin performant, s'est poursuivi avec un mois de juillet très dynamique (+2,5%), soutenu par le pont du 14 juillet et une météo favorable. Si août apparaît plus mitigé (-1,8%), le bilan global reste positif avec 3,3 millions de nuitées sur juillet-août, confirmant la fidélité des clientèles françaises (67% des séjours).

Des clientèles en évolution

La clientèle domestique reste majoritaire et stable, mais plus sélective selon les territoires : recul pour les clientèles de proximité (Rhône -3%, Haute-Savoie -7%) et parisienne (-6%), mais regain des visiteurs venus du Nord (+3%). Côté international, la fréquentation est stable dans l'ensemble. La clientèle suisse progresse fortement (+20%), alors que Pays-Bas, Allemagne et Belgique reculent.

Des professionnels globalement satisfaits

Malgré la pression sur le pouvoir d'achat, près des trois quarts des opérateurs touristiques de l'Ain jugent leur saison bonne. Les campings confirment leur dynamisme (76% de satisfaction, avec une progression sur les emplacements nus et les pratiques itinérantes), tandis que l'hôtellerie enregistre un repli. Les Gîtes de France de l'Ain notent pour leur part une montée des courts séjours et une hausse de la clientèle étrangère. Les professionnels soulignent la fidélité des visiteurs, l'attractivité du territoire et le maintien d'un tourisme de proximité comme principaux facteurs de satisfaction.

Pleine nature et patrimoine pour un territoire attractif

L'été 2025 confirme l'ancrage de l'Ain comme destination de pleine nature et de découvertes. La **randonnée pédestre (81%)**, le **vélo (56%)** et les activités nautiques (50%) figurent parmi les pratiques les plus recherchées. Malgré un budget touristique sous tension, les **activités culturelles et de loisirs** se maintiennent, voire progressent, traduisant un réel attachement des visiteurs à la découverte du patrimoine, des sites emblématiques et des expériences accessibles. Cette combinaison entre nature et culture contribue à l'attractivité globale du territoire.

En savoir + : <https://www.calameo.com/aintourisme/read/004310428697d0708371a>

Florence BEREZIAT - Attachée de Presse
06 80 10 71 40 - f.bereziat@aintourisme.com
www.aintourisme.com