



COMMUNIQUE DE PRESSE – Avril 2026

L'Ain renouvelle la labellisation Vignobles & Découvertes du Bugey et confirme la structuration de son offre œnotouristique

Aintourisme annonce le renouvellement de la labellisation **Vignobles & Découvertes** pour le vignoble du Bugey, obtenue le **4 mars 2026** pour une durée de **trois ans**.

Attribuée par **Atout France**, cette distinction nationale vient reconnaître la **qualité**, la **cohérence** et la **structuration de l'offre œnotouristique** portée par le territoire.

Dans un contexte de croissance continue de l'œnotourisme en France – **12 millions de visiteurs en 2023** et plus de **5,4 milliards d'euros de retombées économiques** – le Bugey s'affirme comme une destination à taille humaine, où l'expérience du vin se conjugue avec la découverte des paysages et des savoir-faire locaux.

Une offre structurée et un réseau en développement

Le vignoble du Bugey s'appuie aujourd'hui sur un réseau de **51 partenaires labellisés**, représentatifs de la diversité de l'offre : caves, hébergements, restaurants, sites patrimoniaux, activités et événements.

De **nouveaux prestataires** rejoignent progressivement la démarche, illustrant une **dynamique collective** bien engagée.

Cette structuration permet de proposer aux visiteurs une **expérience complète**, fondée sur la rencontre avec les producteurs et la valorisation des identités locales.

Une mobilisation collective au service du territoire

Le renouvellement de la labellisation s'accompagne d'un renforcement des coopérations entre **Aintourisme**, les professionnels et les intercommunalités (**Bugey-Sud, Plaine de l'Ain, Rives de l'Ain – Pays de Cerdon**).

L'objectif partagé : **structurer l'offre**, accompagner la **montée en qualité**, développer les **séjours** et renforcer la **visibilité du vignoble**.

Aintourisme pilote cette démarche en coordonnant un **plan d'actions collectif** et en mobilisant ses expertises en accompagnement, communication et promotion.

Le Bugey, vitrine œnotouristique du territoire

Avec ce renouvellement, le vignoble du Bugey confirme son rôle de **vitrine œnotouristique du département de l'Ain**.

Il s'inscrit dans un secteur qui génère près de **7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France** et qui séduit un public toujours plus large en quête d'**expériences authentiques**.

Entre vignobles, paysages et savoir-faire, le Bugey propose une offre singulière, **accessible et incarnée**, qui contribue pleinement à l'identité touristique du territoire.

Florence BEREZIAT - Attachée de Presse
06 80 10 71 40 - f.bereziat@aintourisme.com
www.aintourisme.com